

Les publics cibles de la Maison de site

Groupe 3

VISITEUR LOCAL

1. Quand allez-vous sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait votre visite ?

- ① A l'ennée + l'été, pour aller à la pêche au bas de la falaise (usage de tradition). occasions particulières (1^{er} de l'an, ... les mariages, les demandes AM, toute l'année que soit météo).
- ② pour voir les oiseaux, et la végétation les courbes de soleil.
pour voir l'expo des artistes locaux (3 ans d'exercice).
pour le plaisir de déguster des glaces locales.
- ③ - des toilettes, et fontaine d'eau
- plus d'informations sur les oiseaux, les poissons...
- une véritable salle d'exposition.
- Respect des lieux, de l'environnement, respect des activités locales, ~~sur~~ activités locales, producteurs locaux.
- garder la maîtrise du site au niveau communal (pas de gestion départementale)
- Accessibilité et améliorer pour les non-marcheurs, et personnes en situation de handicap.

VISITEUR ELOIGNE

1. Quand vont-ils sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire selon vous ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait leur visite ? Que souhaiteriez-vous qu'elle leur transmette ?

- ① - les personnes en car (1h) en général le matin moins l'après-midi.
- gestion du flux de véhicules (Δ).
- les randonneurs du GR.
- Touristes en véhicule.
- ② Voir le paysage et les phares.
↳ demande d'histoire, et faune et flore.
- Demande les plus fréquentes:
→ des Toilettes, boire, poubelles, table d'orientation.
- Monter dans le phare pour voir le paysage.
- ③ proposition: pour les personnes ne pouvant pas monter → en bas visionnage de ~~la~~ vues. d'un film.
du haut du phare.

printemps
été.

Les publics cibles de la Maison de site

VISITEUR LOCAL

1. Quand allez-vous sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait votre visite ?

→ la population locale qui y va qu'occasionnellement
1/ event. (manifestation locale, exceptionnelle, ...)

→ lister les publics qui viennent visiter
2 le site (ornithologue, randonneurs, passionnés
des monuments historiques & des phares,
Fans de mer ou de nature)

3) → Informations géographiques sur le site & la région
de la notoriété du site

VISITEUR ELOIGNE

1. Quand vont-ils sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire selon vous ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait leur visite ? Que souhaiteriez-vous qu'elle leur transmette ?

1/ Tourisme d'été

2/ Pour la faune, la flore, points de vue

3/

Les publics cibles de la Maison de site

Groupe 2
↳ retranscrit

VISITEUR LOCAL

1. Quand allez-vous sur le site ? (saison, jour, heure...)
 2. Pour quoi faire ?
 3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait votre visite ?

Tout le temps
 Pour montrer aux visiteurs
 Botanique ~
 Faune
 Géologie
 Historique ~ phase
 Expositions
 Le caractère marin
 DRAC ~ patrimoine historique
 car. dico et patrimoine
 maintenance

Combien de mètres carrés disponibles ?

VISITEUR ELOIGNE

1. Quand vont-ils sur le site ? (saison, jour, heure...)
 2. Pour quoi faire selon vous ?
 3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait leur visite ? Que souhaiteriez-vous qu'elle leur transmette ?

Marcheurs promeneurs
 Toilettes
 Point d'eau + alimentation
 produits locaux
 Les particularités
 du lieu
 à faire valoir aux visiteurs
 → découverte
 Valoriser la qualité
 Enfants

Les publics cibles de la Maison de site

Nous ne sommes pas sûrs de vouloir un développement du tourisme alors qu'il y a déjà beaucoup de monde - Ou alors, il faut les réorienter vers le Bourg pour que ça développe notre économie locale -

VISITEUR LOCAL

1. Quand allez-vous sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait votre visite ?

1) Toute l'année, n'importe quand.
Un peu moins l'été pour certains car trop de monde (parking plein)

Certains ne peuvent plus y aller car il n'y a plus de accessibilité pour les personnes âgées et les PMR

2) Respirer l'air pur
Regarder les oiseaux, les couchers de soleil
les toilettes
Pour se sentir tout petit face au paysage

3 boire un coup - manger une crêpe (produits locaux et emploi local)
- glaces d'Agathe, fromages de chèvre
- vélos de Cap Bike
- bière la Trébeloise ---

Mettre en valeur les talents locaux

Boutique = pas des produits chinois comme au Cap-Frechel Mont St Michel

VISITEUR ELOIGNE

1. Quand vont-ils sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire selon vous ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait leur visite ? Que souhaiteriez-vous qu'elle leur transmette ?

Quand ils viennent en vacances, en week-end, toute l'année.

Pour voir la famille qui habite sur place

Pour randonner

Pour découvrir le site

Parce que c'est sur leur circuit de vacances

- office de tourisme mais pourquoi ne pas la laisser dans le bourg et élargir les plages d'ouverture ?

- Point d'eau, toilettes

- bar / café / crêperie

- un guide / une personne qui répond à leurs questions
des panneaux explicatifs -

- laisser les vélos dans le bourg sinon notre village

meurt mais des espaces pour les garer -

Les publics cibles de la Maison de site

VISITEUR LOCAL

1. Quand allez-vous sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait votre visite ?

1 - TOUTE L'ANNÉE / + HORS SAISON
TOUTES HEURES

2 - VOIR LE COURSER DE SOLEIL
SE PROMENER A VED,
A PIED, PECHER,
FLANNER, OBSERVER

3 - DE L'EAU (DISTRIBUTEUR) FONTAINE)
UN ACCUEIL "DE LA VIE"
UNE SALLE si UN EVENEMENT CULTUREL
~~OU~~ UN ABRIS
SIGNALISATION DES POINTS A VISITER LOCAUX

VISITEUR ELOIGNE

1. Quand vont-ils sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire selon vous ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait leur visite ? Que souhaiteriez-vous qu'elle leur transmette ?

1 - AVRIL À OCT
+ LE W-E

2 - SE BALLADER / VOIR LE PAYSAGE /
LA MER, LA LANDE / OBSERVER LES OISEAUX

3 - UN ACCUEIL / UNE BOUTIQUE
UN PETIT LIEU DE RESTAURATION /
UNE SALLE DE PICNIC /
DES PANNEAUX SUR LES RICHESSES DU LIEU
(ANIMAUX, COURANTS, HISTOIRES) MULTI-LANGUES
UN LIEU DE NATURE "INTACTE"
INFORMER SUR LES COMMERCE / FACILITES LOCALES
DE PLEVENON & ALENTOURS

Les publics cibles de la Maison de site

VISITEUR LOCAL

1. Quand allez-vous sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait votre visite ?

- 1) Site attractif en toute saison, mais fréquenté de façons différents et selon une fréquence propre à chacun.
 - Certains y vont tout au long de l'année
 - d'autres préfèrent le fréquenter hors saison ou hors des périodes d'affluence.
 - et de façon contrainte lorsqu'il s'agit d'accompagner des visiteurs extérieurs.
- 2) - Pour profiter de la beauté du site.
 - Pour observer la nature (~~faune~~ faune (particulièrement les oiseaux) flore, paysages)
 - Pour randonner ou pratiquer une activité physique sportive (jogging) ou de loisir (photo, pêche, peinture ou artistique)
 - Pour méditer et contempler.
- 3) Des sanitaires - poubelles

VISITEUR ELOIGNE

1. Quand vont-ils sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire selon vous ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait leur visite ? Que souhaiteriez-vous qu'elle leur transmette ?

- 1) Principalement pendant la saison estivale et les vacances scolaires - plutôt en journée.
- 2) Découvrir le site, et profiter de la nature.
- 3) Informer les touristes.
Visites guidées, thématiques.
 - Pas d'espace restauration mais un point d'eau potable

Les publics cibles de la Maison de site

du phare / du Cap Fretel.
de Plevanon.
Groupe 1
↳ retranscrit

VISITEUR LOCAL

1. Quand allez-vous sur le site ? (saison, jour, heure...)
2. Pour quoi faire ?
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait votre visite ?

- été
 - toute l'année
 - hors saison (juillet août).
- pourquoi ?
- en famille - Regarder la vue.
 - entre amis.
 - en solitaire régulier.
 - en randonnée.
 - événement particuliers.

- 1) 11/11 participants déclarent y aller très (+1 x semaine).
- 2) contempler, se promener, regarder le paysage (seul ou en petit groupe).
- 3)
 - Parking, toilette, accès PMR, Point d'eau, Poubelle, Zone de pic-nic (table banc (vers la mer)).
 - expo temporaire / vie locale / Faune / Flore / Géologie.
 - un lieu "au chaud" café - petite restauration.
 - les vélos doivent pouvoir cheminer jusqu'au pied du phare.

suggestion : en voiture +++ pour les

ce qui n'est pas souhaité dans ou autour de la maison de site

- = une boutique de souvenir "International" - juste des produits locaux et régionaux.
- Pas d'administratif,

le groupe souhaite que la mairie reste gestionnaire et bénéficiaire des recettes générées par le phare.

VISITEUR ELOIGNE

1. Quand vont-ils sur le site ? (saison, jour, heure...) 'été' + week-end + vacances scolaires.
2. Pour quoi faire selon vous ? visiter
3. Que pourrait offrir la Maison de site qui améliorerait leur visite ? Que souhaiteriez-vous qu'elle leur transmette ?

- Point info
- toilette
- info locales (histoire, faune, flore...)
- Zone Pic-nic
- Restauration (alimentaire)
- Poubelle.
- Voiturette électrique pour PMR.

Pas de distributeur alimentaire ou autre.

→ Suggestion : Restaurer le petit phare.